



جمعية رؤية

لتعزيز القدرات الشخصية
Vision Association for The Promotion of Personal Abilities

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رقم الترخيص (٢١٥٥)

الخطة الاستراتيجية

١٤٤٥ - ١٤٤٤

٢٠٢٣ - ٢٠٢٢

لجمعية رؤية لتعزيز القدرات الشخصية

الفهرس

- كلمة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان ال سعود
- كلمة ولي العهد الأمير محمد بن سلمان ال سعود
- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- التعاريف
- الملخص التنفيذي
- الهيكل التنظيمي للجمعية
- منهجية الخطة
- اهداف الخطة
- الخارطة الذهنية لتحليل الأهداف الاستراتيجية
- المحاور والاهداف الاستراتيجية
- الخارطة الاستراتيجية والابعاد
- التسلسل للأبعاد
- الخارطة الاستراتيجية
- دورة التخطيط الاستراتيجي
- منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية
- تقييم الوضع الحالي بالجمعية
- الاستراتيجية العامة للجمعية للمرحلة القادمة
- العلاقة بين اهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واهداف الجمعية



هدفي الأول أن تكون بلدنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله



يسرني أن أقدم لكم رؤية الحاضر للمستقبل، التي نريد أن نبدأ العمل بها اليوم
للغد، بحيث تعبر عن طموحاتنا جميعاً وتعكس قدرات بلدنا

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود حفظه الله



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بدايةً يشرفني بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن اخواني واخواتي أعضاء مجلس الإدارة الجمعية أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان لكل العاملين في المجال التطوعي

عام مضى من العطاء والإنجاز المتواصل في مسيرة الجمعية، ما يشكل ترجمة واضحة للرؤية والتصميم الجاد، والعمل المؤسسي الاحترافي والان فرصة مناسبة لتسليط الضوء على ثمار هذه الاعمال بالجمعية رغم اننا واجهنا منذ انطلاقتنا الى الان الكثير من التحديات والعقبات والاحباطات. ولكن وفقنا الله لتجاوز كل ذلك واستمرت الجمعية على مبادرتها وبرامجها ورؤيتها لتطبيق المعني الحقيقي للتطوع وتكمن فلسفتنا في السعي للسعادة المستدامة وجودة الحياة وتطوير الخدمات المقدمة فكانت أولويتنا دائماً توفير البرامج المميزة والمفيدة. مؤمنون بأن ما نحن فيه الآن قد تحقق بفضل توجهات قيادتنا الرشيدة والتشجيع والحرص على الاهتمام بالأعمال التطوعية في كافة المجالات وضمن خطة التحول

الوطني برؤية سمو سيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان رؤية المملكة ٢٠٣٠

وأيضاً السياسة التي تنتهجها الجمعية والتي تعكس الرغبة في تقديم خدمات أفضل لحياة أفضل وتوسيع نطاق الوعي وتعزيز المواقف الإيجابية من خلال توفير المعلومات والتوعية المجتمعية والتثقيف بما يحتاجه الفرد لتمكين كافة فئات المجتمع من العيش باستقلالية والاستفادة القصوى من قدراتهم وإمكاناتهم الكاملة، والتمكين الذي لا غنى عنه للاندماج المجتمعي والمشاركة بقوة النهضة بالوطن ومواكبة التطور والتحديات المستمرة.

لقد ادت الجمعية دوراً حيوياً ومميزاً خلال الفترة الماضية، ولم يوقفه عدم وجود إمكانات ودعم مالي والصعوبات والتعقيدات التي واجهتنا واستطعنا بعد توفيق الله، كما ان تنامي الجوانب المعرفية في عصرنا الحالي، أدى إلى تطور مجالات التخصصات إلى مستوى جديد بات فيه من الصعب على الجهات وإداراتها التقليدية الامام بكافة المعلومات التدريبية والإدارية، ما أدى إلى تزايد الحاجة إلى الاستشارات التخصصية في هذا المجال، والتي تعتبر من الأدوات الفعالة التي تساهم في تجسير الفجوات بين متطلبات سوق العمل وصناع القرار، ووسيلة رئيسية لتحقيق التطوير المستمر في الأداء، كما أنها تعد مؤشر قوي على حيوية الجهات وقدرتها على التكيف المستمر مع المتغيرات. ومن هنا تبرز أهمية الدور المحوري الذي تلعبه الجمعية في تهيئة البيئة المناسبة لتعزيز كفاءة المستشارين والمدربين والإداريين للارتقاء بدورهم في ترجمة تطلعات القيادة الرشيدة في بناء اقتصاد المعرفة، ودعم عمليات صنع القرار، والقدرة التنافسية، والوقوف على أهم التحديات وسبل تجاوزها، واستثمار الفرص والبناء عليها. وأخيراً، نجدد عهدنا على تكريس كافة الجهود والموارد لتحقيق الأهداف التي أنشأت من أجلها الجمعية والارتقاء بطموحات أعضائه وتحقيق بصمة نوعية في مسيرته كم نحو المزيد من التقدم والنمو والازدهار وفي الختام نسأل الله أن نكون عند حسن الضن ولا يفوتني أن أدعو الجميع لدعم ومؤازرة الجمعية وذلك لتحقيق طموحاتنا المتمثلة في تحسين الوضع المعيشي والحياتي لجميع أفراد المجتمع من خلال تمكينه اقتصادياً واجتماعياً وتأهيله مهنياً ومعرفياً وأدعو الله عز وجل أن يعيننا على تحمل الأمانة، وأن يبلغنا آمالنا إنه سميع مجيب. هذا والله الموفق والسلام عليكم

التعاريف

التخطيط الاستراتيجي:

هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات في شرائح المجتمع المستهدفة. ويجيب على سؤالين رئيسيين هما "أين نحن الآن؟"

"وأين نريد أن نكون؟" أخذاً في الاعتبار الرؤية المستقبلية للجمعية.

المحاور الاستراتيجية:

الإطار العام التي يوضع الخطوط العريضة للإستراتيجية ويضم كل محور استراتيجي مجموعة من الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية:

هي أهداف عامة تسعى الجمعية لتحقيقها على مراحل خلال خططها الربعية وذلك عن طريق تنفيذ البرامج والمشاريع والفعاليات

الخارطة الاستراتيجية:

هي صورة شاملة للاستراتيجية توضح الخطة ويتم من خلالها تصنيف الأهداف الاستراتيجية تحت الأبعاد المناظير الأربعة (المستفيدون، الداعمون، الإجراءات الداخلية، التعليم والتطوير)، وربط الأهداف ببعضها لتحديد أولويات كل هدف وتأثيره في الأهداف الأخرى للوصول إلى رسالة ورؤية الجمعية .

الخطة التشغيلية:

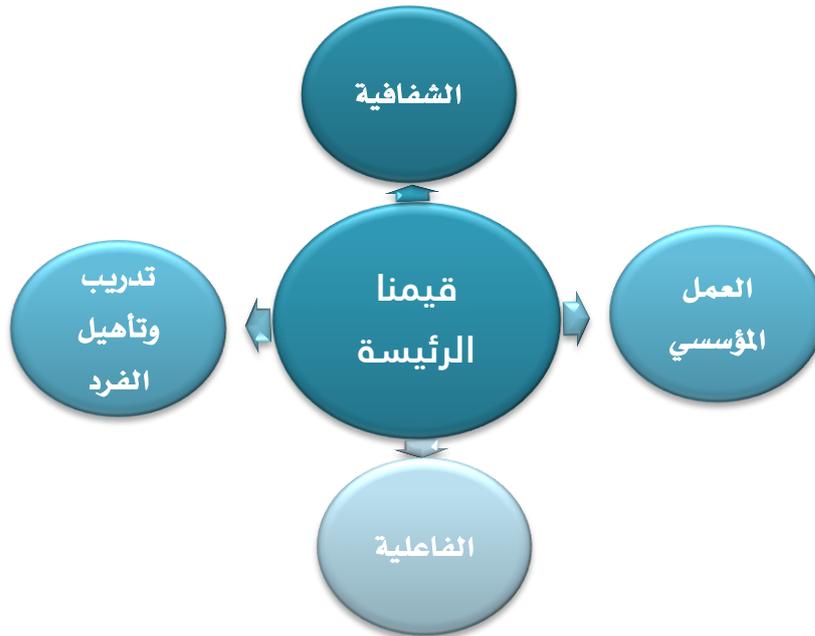
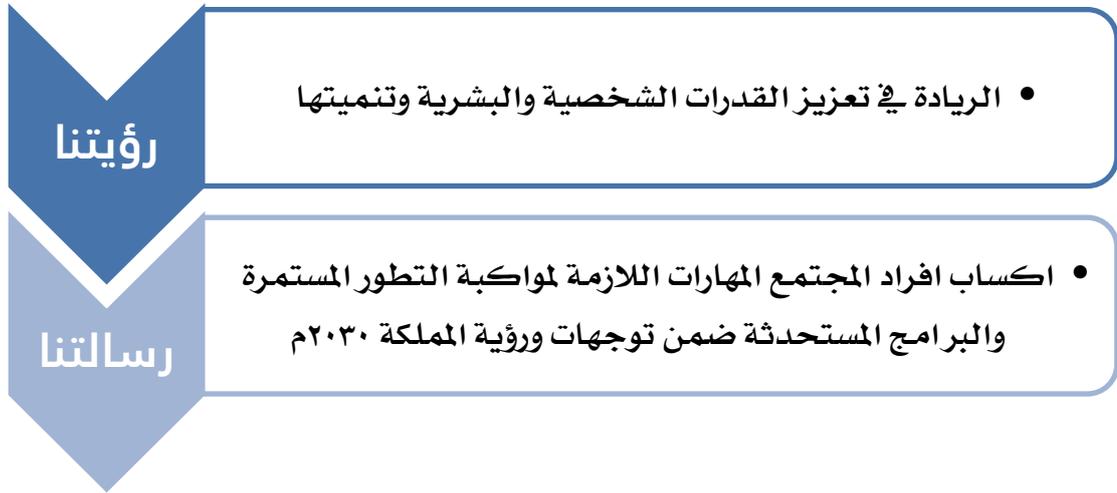
خطة مفصلة تنقل الخطة الاستراتيجية من النظرية إلى التطبيق وتبدء بتحليل الأهداف الاستراتيجية والخطة الربعية للجمعية ووضع أهداف ذكية لكل عام والخروج بمبادرات يتم تنفيذها ضمن برامج ومشاريع على مدار العام المالي .

الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي:

المقدمة

نطاقاً لخدمة المجتمع فقد حرصت على بناء خطتهاً من تأسيس الجمعية وحرص مجلس الإدارة أن تكون مؤسسة عصرية الاستراتيجية بالموائمة مع الخطة الاستراتيجية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتساهم في إسعاد الفرد آخذين في عين الاعتبار إمكانيات الجمعية واحتياجات المستفيدين والاستفادة من خبرات الآخرين لتحقيق خطة استراتيجية يمكن تطبيق

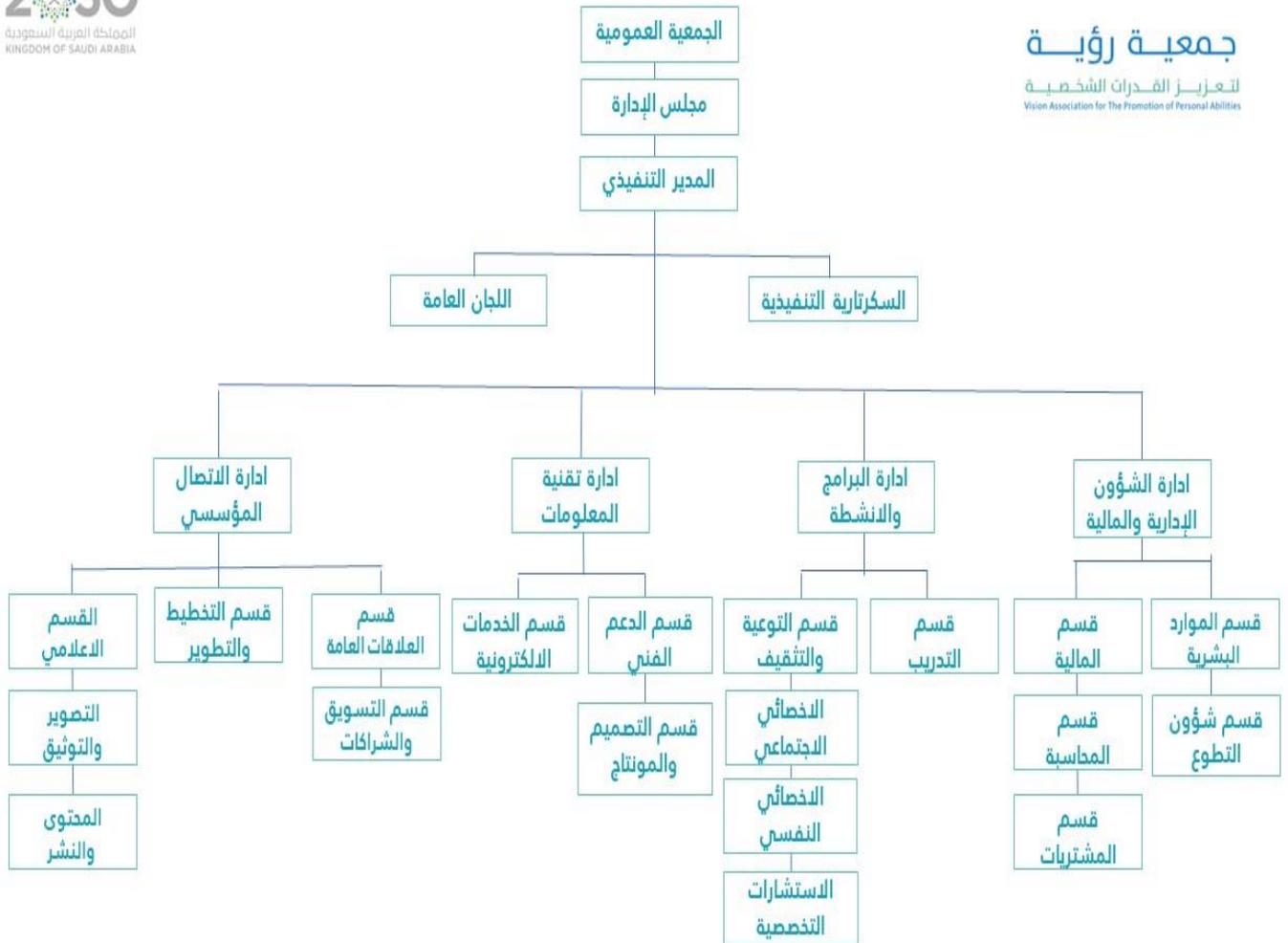


الهيكل التنظيمي للجمعية

الهيكل التنظيمي للجمعية



جمعية رؤية
لتعزيز القدرات الشخصية
Vision Association for The Promotion of Personal Abilities



منهجية الخطة

منهجية الخطة وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع منسوبي الجمعية وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عدد من الأسس أهمها

١- تحليل خطة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للموائمة معها

٢- الرؤية والرسالة والقيم

٣- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي

تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة

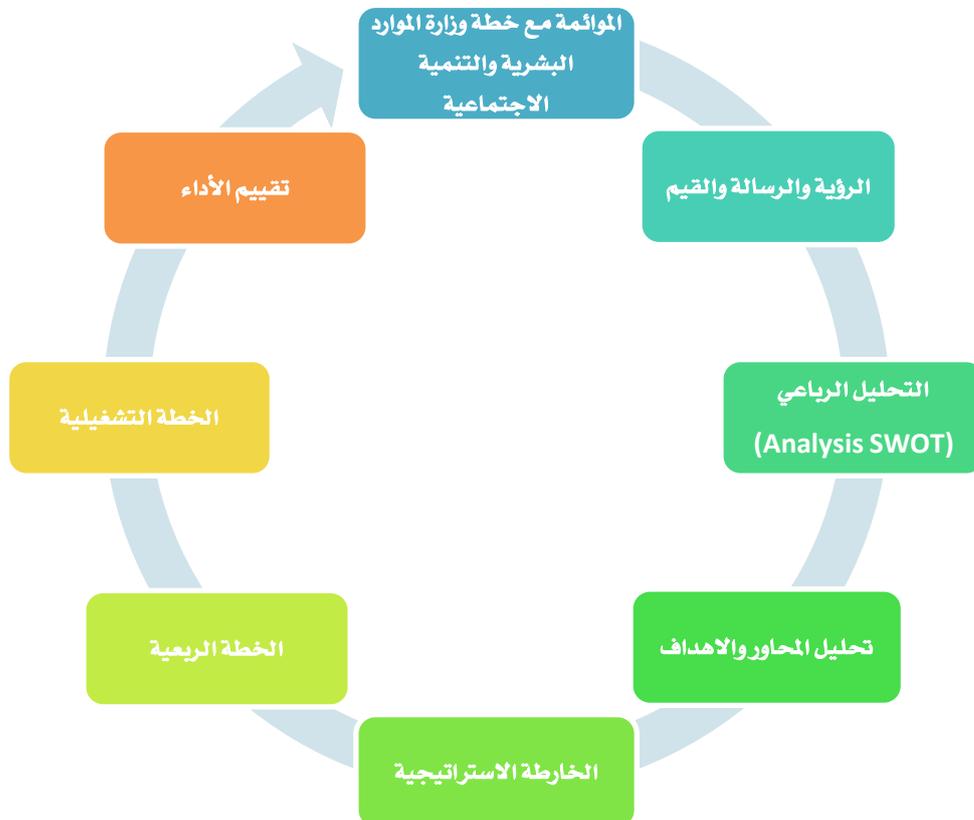
٤- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية

٥- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية

٦- إعداد خطة العمل الربعية والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية

٧- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ

٨- تقييم الأداء



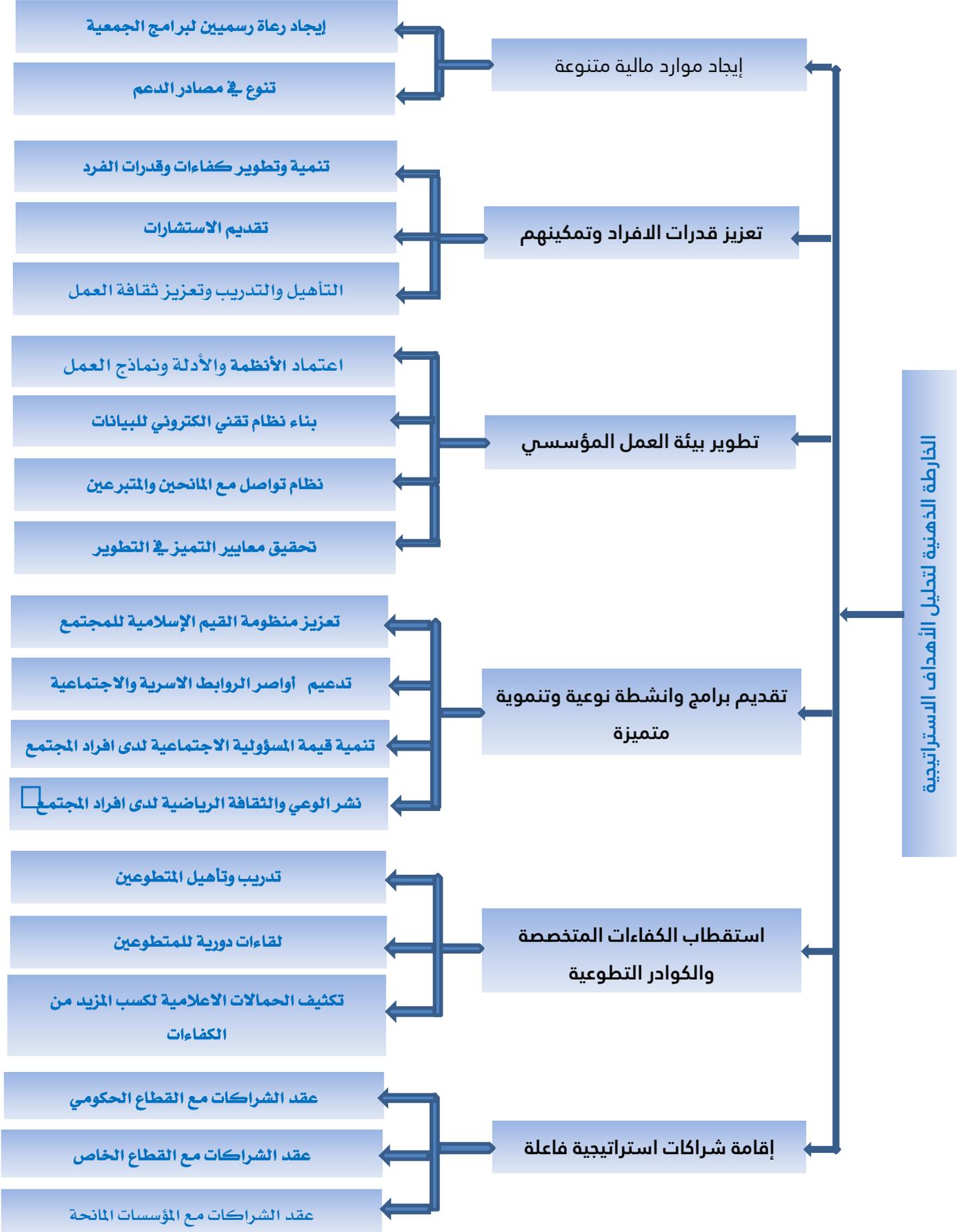
اهداف الخطة

- الانسجام والتوافق مع استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واعتبارها مصدر مظهلي أساس للمسيرة المستقبلية لأعمال الجمعية وخاصة في محور بناء الإنسان كأبرز ركيزة محورية للخطة .
- التركيز على تحقيق التواصل والعمل الجماعي كهدف أساسي أنشئت من أجله الجمعية وجعله منطلقاً للتفكير والعمل
- تنظيم القضايا الحيوية الأكثر تأثيراً في عمل الجمعية ووضعها في محاور استراتيجية وأهداف ذات أولوية وأكثر أهمية لخدمة المجتمع
- إشراك واستثمار الطاقات البشرية والخبرات المدربة لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية

مخرجات الخطة الاستراتيجية

بعد لقاءات مع مجلس إدارة الجمعية وعقد عدد من ورش العمل لبناء الاستراتيجية نتج عنها ستة محاور رئيسة وعشرون هدفاً استراتيجياً، تم ربط كل مجموعة من الأهداف بالمحور الاستراتيجي الملائم وتم تحليلها للوصول إلى الخارطة الاستراتيجية

الخارطة الذهنية لتحليل الأهداف الاستراتيجية



المحاور والاهداف الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية
إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة	إيجاد رعاية رسميين لبرامج الجمعية
	تنوع في مصادر الدعم
تعزيز قدرات الافراد وتمكينهم	تنمية وتطوير كفاءات وقدرات الفرد
	تقديم الاستشارات
	التأهيل والتدريب وتعزيز ثقافة العمل
تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	اعتماد الأنظمة والأدلة ونماذج العمل
	بناء نظام تقني الكتروني للبيانات
	نظام تواصل مع المانحين والمتبرعين
	تحقيق معايير التميز في التطوير
تقديم برامج وانشطة نوعية وتنموية متميزة	تعزيز منظومة القيم الإسلامية للمجتمع
	تدعيم أواصر الروابط الاسرية والاجتماعية
	تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية لدى افراد المجتمع
	نشر الوعي والثقافة الرياضية لدى افراد المجتمع
استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية	تدريب وتأهيل المتطوعين
	لقاءات دورية للمتطوعين
	تكثيف الحملات الاعلامية لكسب المزيد من الكفاءات
إقامة شراكات استراتيجية فاعلة	عقد الشراكات مع القطاع الحكومي
	عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية
	عقد الشراكات مع المؤسسات المانحة



الخارطة الاستراتيجية

تم ربط المحاور الإستراتيجية بالأهداف وذلك باستخدام الخارطة الاستراتيجية والتي توضح العلاقة بين المحاور والأهداف وكذلك تحدد أولويات تنفيذ الأهداف وعلاقتها ببعضها ولقد تم إدراج هذه الاهداف ضمن اربعة أبعاد أو مناظير هي:

منظور التطوير والتعليم:

تطوير وتعليم الموظفين وبناء بيئة سممتها تنمية مبدأ التطوير والجودة علماً بأن المنشأة التي لا تملك مقومات التعليم والتطوير سوف تواجه عقبات في الوصول إلى غايتها. إن أساس العملية الاستراتيجية هي المعرفة. والذي لا يملك المعرفة لا يستطيع الصمود أمام المنافسة والمتغيرات والمستجدات. هذا المنظور مهم جداً إذ هو الأساس في إنجاح الخطة الإستراتيجية وبالتالي نجاح الجمعية في تحقيق أهدافها والوصول إلى غايتها. حيث يجب أن يتمتع الموظف بالمهارة والكفاءة وأن يكون لديه المعلومة المطلوبة أو يستطيع الحصول عليها ليتخذ القرارات الصحيحة لخدمة المستفيدين

منظور العمليات الداخلية :

يركز هذا المنظور على جميع الأنشطة والعمليات الرئيسية المطلوبة لمساعدة الجمعية في توفير الخدمات المتوقعة من قبل المستفيدين

العمليات الداخلية هي من المؤشرات الرئيسية التي تعكس مستوى أداء الجمعية وتتيح الفرصة لتطوير هذا الاداء ليكون له أثر إيجابي على الخدمات المقدمة للمجتمع ووسيلة لتحفيز الداعمين لها .

منظور الداعمون:

يركز هذا المنظور على اقناع الداعمين لمساعدة الجمعية في تنمية مواردها والاستفادة من الشراكات مع القطاع العام والخاص والمؤسسات التعليمية والمانحة. لذا فانه ينبغي على الجمعية العمل على كسب رضى وثقة والتزام المانحين والقطاعات المشاركة. إن عدم رضى الداعمين سوف يقودهم الى عجز في الموارد وبالتالي الى تدني الخدمات المقدمة للمجتمع

منظور المستفيدين:

تسعى الجمعية إلى تحقيق خدمة أفضل للمستفيدين وذلك من خلال اقامة البرامج النوعية التي تهتم تطوير القدرات الشخصية لهم وغرس وتعزيز القيم وكذلك تطوير كفاءات الشباب والسعي الى تقديم ارقى الخدمات وتكوين فرق عمل تقوم بدورها في تنفيذ برامج الجمعية من خلال العمل الجماعي المشترك وتنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع القطاعات المختلفة الحكومي والخاص والغير ربحي

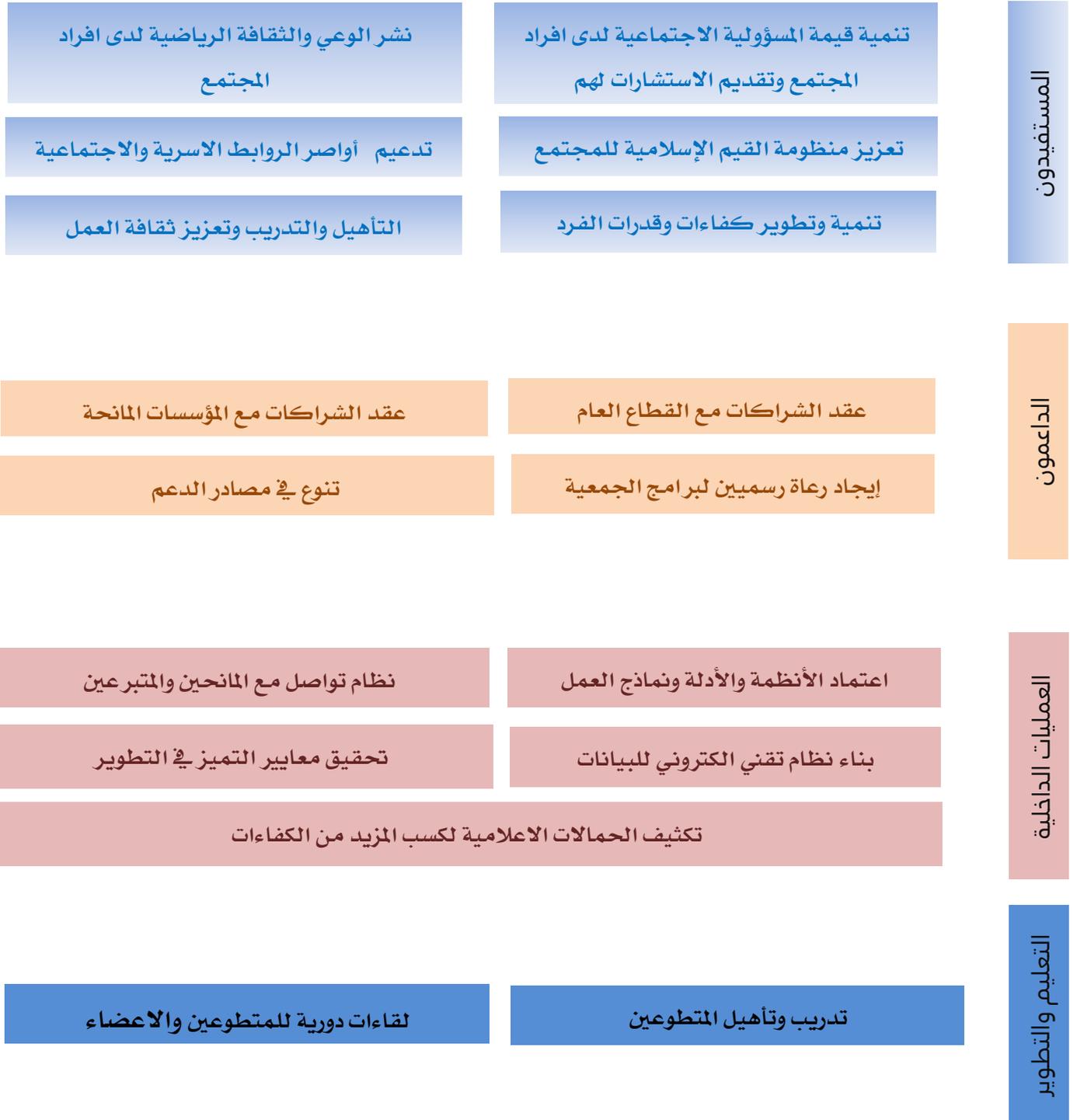
التسلسل المنطقي للأبعاد

الرسالة



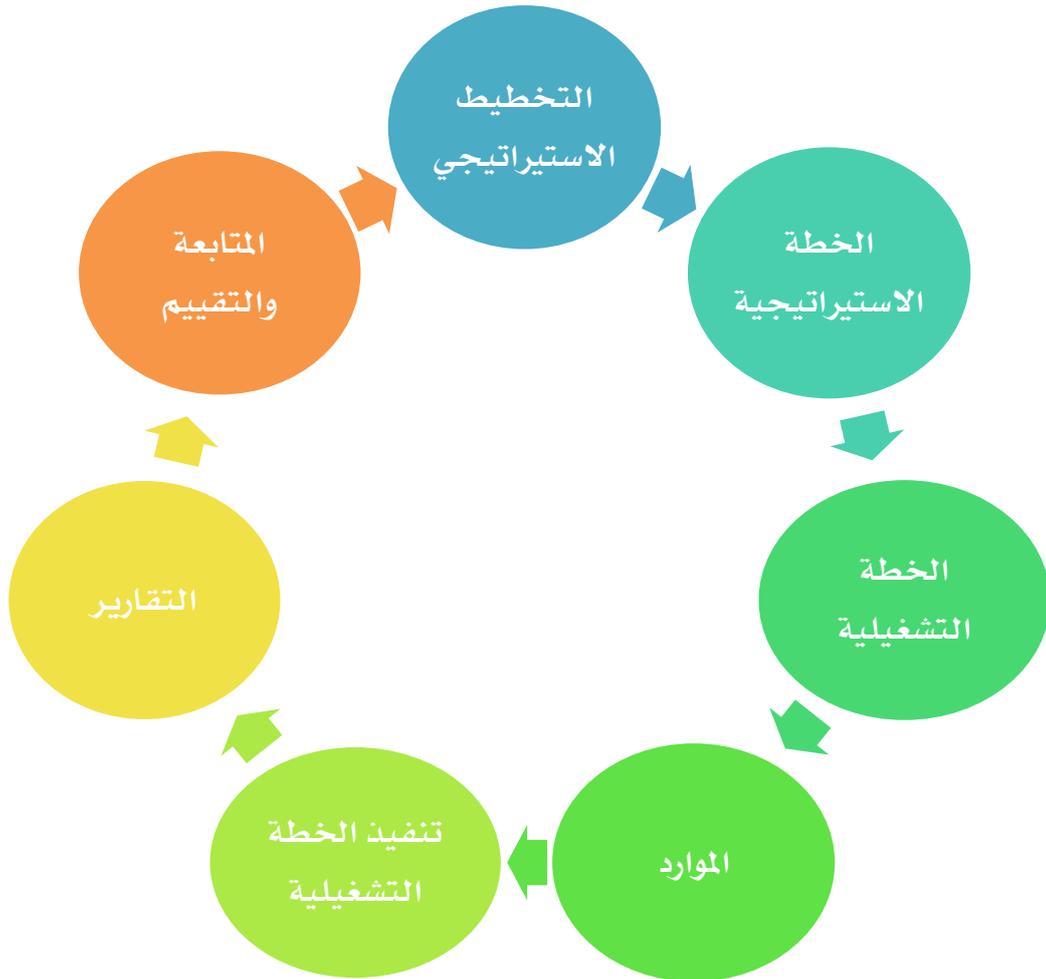
الخارطة الاستراتيجية لجمعية رؤية لتعزيز القدرات الشخصية

استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية	تعزيز قدرات الافراد وتمكينهم	إيجاد موارد مالية متنوعة
إقامة شراكات استراتيجية فاعلة	تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	تقديم برامج وانشطة نوعية وتنموية متميزة



دورة التخطيط الاستراتيجي

يبدأ التخطيط الإستراتيجي بناء مع منسوبي الجمعية على رؤية ورسالة وقيم الجمعية ومن خلال الورش العمل لتحليل الفرص والتحديات واستنتاج المحاور والأهداف الإستراتيجية لبناء الخطة الاستراتيجية والتي يتم تنفيذها على مراحل ضمن خطط تشغيلية سنوية وبناء عليها يتم تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ هذه الخطط التشغيلية وعلى ضوء التقارير الدورية والمتابعة يتم إعادة تقييم وتطوير الخطة الإستراتيجية



منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

اتخذت جمعية رؤية لتعزيز القدرات الشخصية عدداً من الأسس المنهجية لأعداد هذه الخطة وتحديد محاور عملها للأربع سنوات القادمة ومن ذلك

١- الانسجام والتوافق مع استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واعتبارها مصدر مظهري أساسي للمسيرة المستقبلية لأعمال الجمعية وخاصة فيما يتعلق بمحور بناء القدرات البشرية وتنمية المكان

٢- التركيز على تحقيق الاجتماع والتواصل والعمل الجماعي كهدف أساسي أنشئت من أجله الجمعية وجعله منطلقاً للتفكير والعمل

٣- إتباع أفضل الوسائل التنفيذية وانجاحها عملياً في تحقيق هذا الهدف والمحافظة عليه وتطويره

٤- تنظيم القضايا الحيوية الأكثر تأثيراً في عمل الجمعية ووضعها في أطر محاور ومجالات ذات أولوية وأكثر أهمية لخدمة افراد المجتمع

٥- استثمار الطاقات البشرية والخبرات المتفاعلة والخبرات المهمة بتحقيق أهداف الجمعية في التخطيط الإستراتيجي من خلال العمل الجماعي والعصف الذهني المركز لوضع أسس هذه الخطة الاستراتيجية .

٦- إعطاء التحليل والتخطيط حقه دراسةً وتوقيتاً وجهداً وممارسته بمهنية وواقعية والتأكد من تغطية احتياجات الفرد.

تقييم الوضع الحالي بالجمعية

بعد اجراء تحليل (SWOT) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر تم التوصل الى النقاط التالية:

نقاط القوة	نقاط الضعف
١-توفر قاعدة بيانات للمستفيدين ٢-وجود متطوعين ٣-وجود موظفين لديهم سابق خبرة في العمل الخيري ٤-نوعية نشاط الجمعية (مفتوح المجالات)	١- عدم وجود مصادر مالية ودعم ٢- عدم اكتمال كادر الموظفين حسب الهيكل ٣- عدم وجود شراكات لتقديم الخدمات اللوجستية ٤- عدم وجود مقر يتناسب مع الجمعية واعمالها
الفرص	التحديات / المخاطر
١- عقد شراكات مع الجهات الحكومية والأهلية ٢- كثرة المؤسسات المانحة وتوجه الدولة في رؤية ٢٠٣٠ لدعم القطاع غير الربحي	١- قلة الخبرة باستقطاب المانحين ورجال الاعمال والشركات ٢- عدم وجود استدامة بسبب عدم وجود دعم

الاستراتيجيات العامة للجمعية للمرحلة القادمة

بعد دراسة الوضع القائم وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر تم اختيار وتبني المحاور الاستراتيجية التالية لتحقيق اهداف الجمعية



ايجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة



تعزيز قدرات افراد المجتمع وتمكينهم



تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني



تقديم برامج وانشطة نوعية لافراد المجتمع



استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية
وتطويرها



اقامة شركات استراتيجية فاعلة

العلاقة بين اهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واهداف الجمعية

تحقق وتنسجم مع الخطة الاستراتيجية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	أهداف الخطة الربعية
تحقيق موارد مالية متنوعة ومستدامة	إيجاد رعاية رسميين لبرامج الجمعية	- زيارة بعض رجال الاعمال - المخاطبات الرسمية - استقطاب رعاية بحد أدنى ٣ رعاية سنوياً
تعزيز قدرات الافراد وتمكينهم	تنمية وتطوير كفاءات وقدرات الفرد	- اشراكهم في البرامج والفعاليات المتاحة - تنفيذ دورات تدريبية نوعية وحديثة للجنسين الاصحاء وذوي الإعاقة. - تقديم الاستشارات
	دعم الفرد وتعزيز ثقافة العمل	- تأهيل وتطوير الفرد البالغ لسوق العمل
تقديم برامج وأنشطة نوعية وتنموية متميزة	تعزيز منظومة القيم الإسلامية للمجتمع	- تقديم لقاءات تثقيفية واجتماعية - تنفيذ جلسات للأطفال (مكتبة الجيل النابغ)
	تدعيم أواصر الروابط الاسرية والاجتماعية	- برنامج جلسات الدعم الاسري (لأهالي ذوي الاعاقة) - برنامج التدريب الحرفي لذوي الإعاقة
	تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية لدى افراد المجتمع	مشاركة الجمعية في الأيام العالمية
	نشر الوعي والثقافة الرياضية لدى افراد المجتمع	- برنامج المشي الجبلي (الهايكنق) - برنامج المشي - برنامج الدراجات الهوائية
إقامة شراكات استراتيجية فاعلة	عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية	- عقد شراكات مع المؤسسات والشركات الخاصة داخل وخارج المدينة
	عقد شراكات مع القطاع العام	- اعداد وتفعيل ٥ مذكرات تفاهم مع الجهات الحكومية والخاصة
	عقد شراكات مع المؤسسات المانحة	- تعزيز وتوسعة الشراكة مع المؤسسات المانحة بحد أدنى مؤسسة واحدة سنوياً.

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	أهداف الخطة الربعية
تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	اعتماد الأنظمة والأدلة ونماذج العمل	-تطبيق إجراءات العمل التي تنظم سير العمل في الجمعية بنسبة ١٠٠.
	بناء نظام تقني إلكتروني للبيانات	-أتمته العمليات الخاصة بالوظائف التالية : - المحاسبة والمالية والمشتريات - الموارد البشرية - إدارة المعاملات والوثائق - إدارة علاقات العملاء وتنمية الموارد المالية - إدارة المشاريع - إدارة الممتلكات والصيانة - إدارة المراجعة وضبط الجودة - ترشيد المصاريف التشغيلية. - تطوير الموقع الإلكتروني وتحديث البيانات - نظام المستفيدين الإلكتروني - تحقيق معايير الحوكمة الفاعلة
تحقيق معايير التميز في التطوير	نظام تواصل مع المانحين والمتبرعين	- إيجاد قناة للتواصل مع الداعمين وتقديم التقارير اللازمة عن البرامج المدعومة من قبلهم.
	تحقيق معايير التميز في التطوير	-المشاركة في الملتقيات والمؤتمرات -الاستفادة من أفضل التجارب في مجال العلاقات والتقنية في الإدارات المشابهة
استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية وتطويرها	تمكين المتطوعين	-صناعة الفرص التطوعية -التواصل والاستفادة من برامج دعم التدريب والتوظيف -الاستفادة من برامج صندوق تنمية الموارد البشرية
	لقاءات للمتطوعين	عمل لقاءات دورية
	تكثيف الحملات الإعلامية لكسب المزيد من المتطوعين والرعاة	-استغلال وسائل التواصل الاجتماعي -اللوحات الإعلامية والنشرات رعاية عدد من المبادرات التطوعية
	رعاية المبادرات التطوعية	

